



CITTÀ DI CHIVASSO

COMUNE DI CHIVASSO

Città Metropolitana di Torino

P.zza C. A. Dalla Chiesa n. 5 - 10034 CHIVASSO

Tel. 01191151 – Pec: protocollo@pec.comune.chivasso.to.it

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI SPONSOR FINALIZZATO AL REPERIMENTO DI RISORSE ECONOMICHE PER LA MANUTENZIONE E/O SOSTITUZIONE DELLE PENSILINE DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE (TPL), MEDIANTE LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI SU AUTOBUS E PENSILINE

1. Premessa

Il presente avviso pubblico è emanato ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023 e in conformità al "Regolamento comunale per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione", approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 29/08/2024.

L'iniziativa è finalizzata all'individuazione di soggetti pubblici o privati interessati a stipulare contratti di sponsorizzazione pura, aventi ad oggetto la diffusione di messaggi pubblicitari su autobus e pensiline del servizio di trasporto pubblico locale (TPL) del Comune di Chivasso. Le risorse economiche derivanti dalle sponsorizzazioni contribuiranno al finanziamento delle attività di manutenzione, sostituzione o realizzazione di nuove pensiline e paline di fermata.

2. Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione riguarda la possibilità di installare messaggi pubblicitari, loghi o marchi aziendali su:

- n. 4 autobus comunali del servizio TPL;
- n. 23 pensiline di fermata del servizio TPL.

È consentito presentare offerta:

- per uno o più lati di autobus (ogni autobus dispone di due lati sponsorizzabili);
- per una o più pensiline.

3. Caratteristiche tecniche degli spazi pubblicitari

a) Autobus del Trasporto Pubblico Locale (TPL)

- N. 4 mezzi, ciascuno con due lati sponsorizzabili (destro e sinistro);
- **Dimensioni massime per lato:** 1,00 m × 2,00 m (2,00 m²), con una tolleranza massima del ±10%, da definire in relazione alle caratteristiche del singolo mezzo (lunghezza 6,5 m o 9 m) e all'impostazione grafica del messaggio pubblicitario;

- **Materiale:** pellicola adesiva rimovibile tipo “*one way vision*” o equivalente, conforme alle normative vigenti in materia di sicurezza stradale e visibilità dei mezzi;
- **Durata massima dell'applicazione:** 24 mesi.

b) Pensiline fermata autobus

- N. 23 pensiline ubicate sul territorio comunale;
- **Dimensioni massime dello spazio pubblicitario:** 1,20 m × 1,80 m (2,16 m²), con una tolleranza massima del ±10% in funzione della tipologia di pensilina e della necessità di adattamento del messaggio pubblicitario;
- **Materiale:** pannello rigido o adesivo su supporto trasparente, resistente agli agenti atmosferici e conforme alle norme in materia di sicurezza, decoro urbano e manutenzione del bene pubblico.

Tutte le installazioni e gli adattamenti dimensionali dovranno essere preventivamente approvati dagli uffici comunali competenti, che verificheranno la conformità tecnica, estetica e di sicurezza degli interventi

4. Valore economico della sponsorizzazione

Tipologia spazio pubblicitario	Dimensioni massime	Valore annuo (oltre IVA)	Durata (anni)	Valore complessivo (oltre IVA)
Autobus TPL (1 lato)	1,00 m x 2,00 m	€ 2.500,00	2	€ 5.000,00
Pensilina fermata TPL	1,20 m x 1,80 m	€ 1.000,00	2	€ 2.000,00

Gli operatori possono proporre la sponsorizzazione di uno o più spazi, fino a un massimo di **8 lati di autobus** e **23 pensiline**.

5. Durata del contratto

La durata dei contratti di sponsorizzazione è fissata in **due (2) anni** dalla data di sottoscrizione del contratto.

Eventuali rinnovi potranno essere valutati nei limiti previsti dal Regolamento comunale.

6. Requisiti dei partecipanti

Possono presentare offerta soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni o enti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e seguenti del D.Lgs. 36/2023 e all'art. 4 del Regolamento comunale.

Non sono ammesse sponsorizzazioni da parte di soggetti che:

- abbiano contenziosi o morosità nei confronti del Comune;
- promuovano messaggi contrari al buon costume o all'ordine pubblico;

- si riferiscano a prodotti o servizi di natura politica, sindacale, religiosa, pornografica, super alcolica, tabacchi o gioco d'azzardo, materiale pornografico o a sfondo sessuale.
- contengano messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia, ovvero siano contrari al decoro o alla morale pubblica.

7. Modalità di presentazione delle offerte

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere presentate **entro il 15/12/2025**, riportando nell'oggetto: **“SPONSORIZZAZIONE AUTOBUS E PENSILINE TPL SITE NEL COMUNE DI CHIVASSO”**

Le offerte dovranno essere inviate all'indirizzo PEC: **protocollo@pec.comune.chivasso.to.it** utilizzando il **modulo predisposto (ALLEGATO A)**.

La proposta deve contenere:

1. Dati del proponente;
2. Numero di iscrizione al Registro delle Imprese;
3. Indirizzi di riferimento per le comunicazioni (incluso indirizzo PEC);
4. Dichiarazione del possesso dei requisiti generali e di assenza di contenziosi e/o morosità in essere con il Comune;
5. Breve descrizione dell'attività esercitata, della dimensione economica e delle politiche di marketing;
6. Numero e tipologia di impianti che si intendono sponsorizzare e relativo valore offerto (in rialzo rispetto ai valori base di cui all'art. 4).

La proposta dovrà essere **sottoscritta digitalmente** dal legale rappresentante, oppure firmata in forma autografa e accompagnata da copia del documento di identità in corso di validità.

8. Criterio di selezione dell'offerta

L'aggiudicazione avverrà con il **criterio del massimo rialzo economico** rispetto al valore unitario posto a base per ciascun impianto pubblicitario.

Ogni concorrente potrà presentare un'unica offerta economica, espressa in cifra assoluta al rialzo per singolo impianto, indicando anche il numero massimo di impianti per i quali si intende ottenere la sponsorizzazione.

9. Formazione della graduatoria e assegnazione

Le offerte saranno ordinate in graduatoria decrescente in base al valore unitario offerto. In caso di parità si procederà mediante sorteggio pubblico.

Gli impianti saranno assegnati secondo l'ordine di graduatoria fino all'esaurimento degli spazi disponibili.

10. Diritto di prelazione per la scelta degli impianti e sugli impianti residui

Il soggetto primo classificato, in base al numero complessivo degli impianti prescelti, potrà esercitare un diritto di prelazione sulla selezione degli autobus destinati alla sponsorizzazione, scegliendo tra i mezzi di lunghezza 6,5 metri o 9 metri, nonché sulle pensiline da sponsorizzare tra quelle disponibili sul territorio comunale (n. 23).

Tale scelta dovrà essere effettuata entro il termine stabilito dall'Ente, che non potrà essere inferiore a 5 giorni lavorativi dalla comunicazione dell'aggiudicazione provvisoria.

Successivamente alla scelta effettuata dal primo classificato, il diritto di prelazione sarà riconosciuto, con le medesime modalità e termini, al secondo classificato, e così successivamente a ciascuno degli altri soggetti partecipanti, in ordine di graduatoria, fino all'esaurimento degli impianti disponibili.

Analogamente, ciascun soggetto potrà esercitare, alle medesime condizioni economiche offerte nell'offerta originaria e nel rispetto dei termini stabiliti dall'Ente, un diritto di prelazione sugli impianti residui ancora disponibili a seguito delle scelte precedenti.

11. Aggiudicazione e stipula del contratto

L'aggiudicazione diverrà efficace a seguito della verifica dei requisiti dichiarati. Il contratto di sponsorizzazione sarà formalizzato con atto scritto e l'importo complessivo sarà determinato moltiplicando il prezzo unitario offerto per il numero di impianti assegnati.

12. Approvazione dei messaggi pubblicitari

Tutti i bozzetti e contenuti pubblicitari proposti dallo sponsor dovranno essere preventivamente trasmessi al Comune di Chivasso per presa visione e approvazione.

Il Comune si riserva il diritto insindacabile di non accettare la sponsorizzazione qualora il messaggio pubblicitario:

- non risulti coerente con i fini istituzionali dell'Ente;
- contrasti con i valori etici, sociali e culturali della comunità chivassese;
- presenti contenuti suscettibili di arrecare danno all'immagine dell'Amministrazione comunale o del servizio pubblico locale.
- ritenga possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;

13. Pagamento del Canone Unico Patrimoniale (CUP)

Per la collocazione dei loghi pubblicitari sugli autobus, lo sponsor è soggetto ad autorizzazione da parte degli uffici competenti e è tenuto al pagamento del Canone Unico Patrimoniale (CUP), come previsto dal "Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria".

Il versamento del CUP è effettuato tramite la piattaforma PagoPA, oppure le altre modalità di pagamento previste dalla normativa, utilizzando il modulo allegato all'avviso di pagamento inviato dal concessionario, sul quale saranno riportate maggiori informazioni.

Per la diffusione di messaggi pubblicitari permanenti (essendo previsto un periodo di diffusione uguale o superiore all'anno), il pagamento del canone relativo al primo anno di concessione o autorizzazione deve essere effettuato, di norma, in un'unica soluzione, contestualmente al rilascio della concessione o dell'atto autorizzativo; per gli anni successivi il canone va corrisposto entro il 31 marzo; per importi superiori a 260,00 euro è ammessa la possibilità del versamento in quattro rate, la prima delle quali da corrispondere contestualmente al rilascio della concessione/autorizzazione (ovvero entro il 31 marzo per le annualità successive alla prima), le restanti tre rate scadenti il 31 maggio – 31 luglio – 31 ottobre.

Per la diffusione di messaggi pubblicitari (Legge 27/12/2019, n. 160, art. 1, com. 825) il canone è determinato in base alla superficie complessiva del mezzo pubblicitario, calcolata in metri quadrati, indipendentemente dal tipo e dal numero dei messaggi.

DI SEGUITO, IL TARIFFARIO VIGENTE E I CRITERI DI CALCOLO (SUPERFICIE ESPOSITIVA, DURATA, UBICAZIONE, TIPOLOGIA DEL SUPPORTO):

1. Impianti fissi – Pensiline TPL (totale n. 23)

- n. 2 pensiline con dimensioni massime per singolo logo/spazio: 140 cm (h) × 70 cm
- n. 21 pensiline con dimensioni massime per singolo logo/spazio: 180 cm (h) × 120 cm

Tariffe temporanee:

- Fino a 1 mq: €0,08 x giorno x mq
- Oltre 1 mq e fino a 2,5 mq: €0,12 x giorno x mq

Tariffe indicate non luminoso

Tariffe annuali:

- Fino a 1 mq: €13,43 x mq
- Oltre 1 mq e fino a 2,5 mq: €16,53 x mq

Tariffe indicate non luminoso

2. Mezzi TPL – Autobus (totale n. 4)

- Dimensioni massime per singolo logo/spazio: 1 m (h) × 2 m (l)

Tariffe temporanee:

- Fino a 2 mq: € 0,12 x giorno x mq

Tariffe indicate non luminoso

Tariffe annuali:

- Fino a 2 mq: €16,53 x mq

Tariffe indicate non luminoso

Esenzioni o agevolazioni applicabili alle sponsorizzazioni istituzionali:

Le eventuali esenzioni o agevolazioni sono applicabili in base al regolamento comunale.

Adempimenti, modulistica, codici tributo, scadenze e modalità di versamento: La richiesta deve essere presentata tramite il Comune, il quale, una volta trasmessa la documentazione alla Maggioli Tributi con i dati necessari, provvederà all'elaborazione del pagamento tramite PagoPA.

Il versamento dovrà essere effettuato prima dell'esposizione richiesta.

14. Aspetti fiscali

Tutti gli importi si intendono **al netto di IVA**.

Il Comune emetterà regolare fattura con applicazione dell'aliquota vigente. L'imposta sulla pubblicità e gli oneri CUP restano a carico dello sponsor.

15. Tutela della privacy

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati personali forniti dai partecipanti al presente procedimento saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse allo svolgimento della procedura di selezione e all'esecuzione delle attività ad essa correlate.

Titolare del trattamento

Comune di Chivasso, Piazza Carlo Alberto Dalla Chiesa 8, 10034 Chivasso (TO)

Email: protocollo@comune.chivasso.to.it

PEC: protocollo@pec.comune.chivasso.to.it

Tel.: 011 91151 comune.chivasso.to.it

Responsabile della Protezione dei Dati (DPO)

Email: dpo@comune.chivasso.to.it comune.chivasso.to.it

Il trattamento dei dati sarà effettuato nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione, esattezza e sicurezza, anche attraverso strumenti informatici e telematici.

I dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi esclusivamente nei limiti e per le finalità previsti dalla normativa vigente, senza alcuna diffusione a terzi non autorizzati.

Gli interessati potranno esercitare in qualsiasi momento i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione e portabilità dei dati secondo quanto previsto dagli artt. 15 e seguenti del GDPR, rivolgendosi al titolare del trattamento o al DPO.

In caso di violazione dei diritti relativi ai dati personali, gli interessati hanno inoltre il diritto di proporre reclamo all'Garante per la protezione dei dati personali.

16. Patto d'integrità e codice di comportamento

Lo sponsor si impegna al rispetto del Patto d'Integrità approvato dal Comune di Chivasso con deliberazione di G.C. n. 49 del 01/04/2021.

L'aggiudicatario dovrà altresì uniformarsi ai principi e ai doveri di condotta di cui al D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62, al Codice di comportamento del Comune di Chivasso e al Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT).

17. Contatti

Comune di Chivasso – Servizio Patrimonio e Trasporti

Tel. [0119115256]

Email: c.romanello@comune.chivasso.to.it

PEC: protocollo@pec.comune.chivasso.to.it

Responsabile del Procedimento: *Camilla Romanello – EQ Servizio Patrimonio/Trasporti*