



CITTÀ DI CHIVASSO

COMUNE DI CHIVASSO
Città Metropolitana di Torino
P.zza C. A. Dalla Chiesa n. 5 - 10034 CHIVASSO
Tel. 01191151 – Pec:protocollo@pec.comune.chivasso.to.it

ALLEGATO TECNICO C

Nota tecnica esplicativa – Spazi pubblicitari sponsorizzabili su autobus e pensiline del TPL

1. Premessa

La presente nota tecnica integra l'Avviso pubblico per la selezione di sponsor finalizzato al reperimento di risorse economiche per la manutenzione e/o sostituzione delle pensiline del Trasporto Pubblico Locale (TPL), mediante l'installazione di spazi pubblicitari su autobus e pensiline. Le indicazioni che seguono definiscono le caratteristiche, le modalità e le limitazioni tecniche relative all'apposizione dei materiali pubblicitari.

2. Autobus del Trasporto Pubblico Locale

- **Numero mezzi:** n. 4 (quattro) autobus in servizio sul territorio comunale;
 - **Lati sponsorizzabili:** entrambi i lati esterni (destro e sinistro) della carrozzeria;
 - **Dimensioni indicative dello spazio pubblicitario per lato:**
 - **Dimensione di riferimento:** 1,00 m × 2,00 m (2,00 m²);
 - **Tolleranza ammessa:** ±10% (in aumento o diminuzione), in funzione:
 - della lunghezza complessiva del veicolo (6,5 m o 9 m);
 - della presenza di porte, finestre o elementi tecnici non copribili;
 - dell'impostazione grafica del messaggio pubblicitario.
 - **Materiale:** pellicola adesiva rimovibile tipo “one way vision” o equivalente, conforme alle norme del Codice della Strada, alle disposizioni in materia di sicurezza e visibilità, e alle specifiche tecniche del gestore del servizio TPL;
 - **Durata massima dell'applicazione:** 24 mesi;
 - **Modalità di installazione:** l'applicazione dovrà essere effettuata da personale qualificato, senza alterare la carrozzeria né compromettere la sicurezza e la visibilità del mezzo;
 - **Obbligo di approvazione preventiva:** la proposta grafica e le dimensioni definitive dovranno essere sottoposte all'autorizzazione preventiva degli uffici comunali competenti e del gestore del servizio TPL.
-

3. Pensiline di fermata autobus

- **Numero complessivo:** n. 23 pensiline ubicate sul territorio comunale;
 - **Posizionamento:** i punti di installazione saranno individuati dall'Amministrazione comunale;
 - **Dimensioni indicative dello spazio pubblicitario:**
 - **Dimensione di riferimento:** 1,20 m × 1,80 m (2,16 m²);
 - **Tolleranza ammessa:** ±10%, in funzione della struttura della pensilina e delle necessità di adattamento del messaggio pubblicitario;
 - **Materiale:** pannello rigido o adesivo su supporto trasparente, resistente agli agenti atmosferici e conforme alle norme di sicurezza, decoro urbano e visibilità;
 - La cornice della pensilina deve essere rispettata e non oscurata completamente.
 - Per sicurezza e decoro urbano, il pannello non deve compromettere la trasparenza e la luce naturale all'interno della pensilina.
 - **Modalità di applicazione:** il pannello o adesivo dovrà essere collocato in modo da non compromettere la fruibilità della pensilina, la leggibilità delle informazioni di servizio e la visibilità dei passeggeri;
 - **Durata dell'applicazione:** fino a 24 mesi, salvo diversa indicazione dell'Amministrazione comunale.
-

4. Approvazioni e controlli

Tutte le installazioni e le personalizzazioni grafiche dovranno essere preventivamente approvate dagli **uffici comunali competenti**, i quali potranno disporre verifiche e sopralluoghi per assicurare la conformità delle installazioni alle presenti specifiche tecniche, nonché alle norme in materia di sicurezza, decoro e pubblicità su suolo pubblico.

Eventuali modifiche dimensionali o tecniche dovranno essere formalmente richieste e approvate prima della realizzazione.